

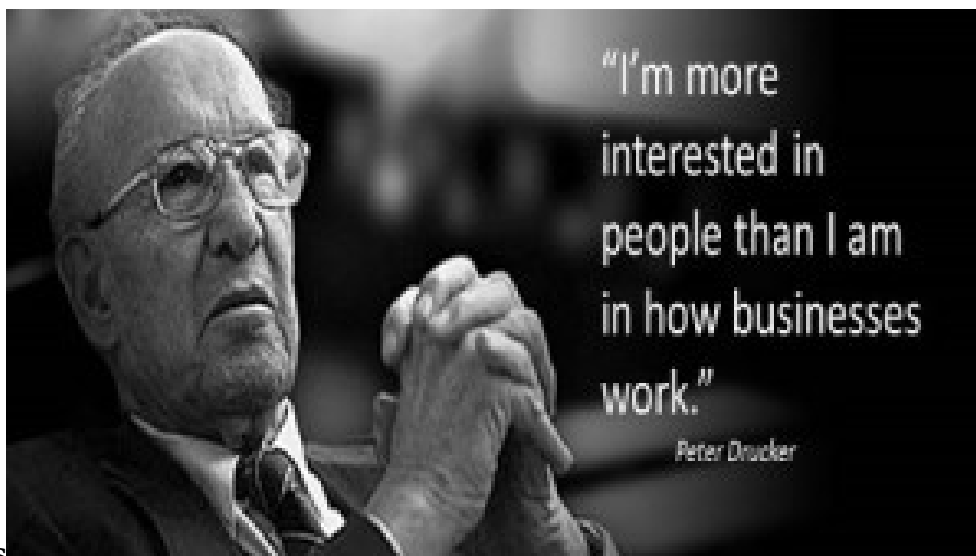


Amatør - lig med kærlighed til noget

Jeg har netop læst Brinkmanns skønne bog, TÆNK. Det er en god bog, som understreger at vi aldrig har haft større behov for at reflektere og tænke. Evnen til at tænke bliver en vigtig kompetence i en ny digitaliseret verden. Ikke kun skal vi tænke, men vi skal også tænke kritisk. I mange henseender har vi i dag sat nogle 'klistermærker' på det skønne ord 'amatør'

Jeg tror at der er mange, der som jeg, har forbundet det begreb med inkompetence og dermed betragtet amatører som en lidt nedværdende betegnelse. Men oprindeligt betød amatør begrebet (som stammer fra Frankrig) *'et ønske om at lade sig bevæge af en kærlighed til, og interesse for det større billede og ikke af profit eller belønning, at skabe forbindelse på tværs af linjer og barriere og at nægte at lade sig binde til en specialitet, men i stedet drage omsorg for ideer og værdier på trods af professionelle regler'* (Brinkmann, 2023)

At være en amatør er således at have en kærlighed til et emne eller en opgave, altså en dybfølt interesse for en sag. Har vi ikke glemt at hylde amatøren?



Human skills

Aldrig har de humanistiske kompetencer været vigtige end nu, og i de kommende mange år. Teknologien beriger os med kunstig intelligens og funktionalistiske løsninger, som gør mennesker til objekter i en teknologisk fremskrevet virkelighed og logik. Derfor bliver anvendelig filosofi, dannelse og empati de mest værdifulde menneskelige kompetencer fremadrettet. Derfor er det en skandale, at man udsulter mange af de humanistiske uddannelse, og denne skandale kommer til at koste vores velfærdssamfund dyrt. At der ikke er flere der gør oprør er faktisk ret skræmmende, - har vi helt glemt hvordan vi give os til kende, når politikerne totalt misforstår samfundets behov?

Industrien er bekymret, - universiteterne er bekymret og mange andre interesseorganisationer advarer mod den farlige retning vores humanisme presses ud i. Hvorfor er der ikke et massivt oprør over dette? Har vi fået skabt en "nå-generation" der ikke er i stand til at handle?

Menneskelig indsigt, empati og filosofisk kritisk tænkning bliver en mangelvarer, og med den mangel er der god grund til at frygte den kunstige intelligens udbredelse. Hvem skal forholde sig kritisk til maskinens mange vilde fejlagtige og umenneskelige konklusioner? Fremtidens lederuddannelse skal indse at det vigtigste fremover ikke er funktionalistiske ledelsesteorier, men derimod kritisk human refleksion. Der skal kritisk og humane kompetencer ind i såvel bestyrelser som på ledelsesgangen. Har du en plan?



Offboarding

Hvis du Googler ordet "onboarding" får du 612.000.000 hits, men Googler du i stedet ordet "offboarding" får du beskedne 9.150.000 (16/7.2023), altså 1,5 % i forhold til onboarding. Er det fordi vi ikke bryder os om det svære 'farvel'?

Der er en meget udbredt frase der hedder, at "*Medarbejdere kommer til en organisation for at få en spændende udfordring, - og de rejser som regel på grund af en dårlig leder*" Om det holder helt er ikke så afgørende, men et faktum er det, at vi ikke ved så meget om netop det emne, - hvorfor medarbejdere vælger at forlade en organisation eller leder.

En medarbejder der forlader din organisation er en 'ambassadør' for din organisation, - og det uanset om du vil det eller ej. Det svære farvel kan være en dårlig case for din organisations brand. Et par utilfredse medarbejderes farvel kan få en stor indvirkning på den story der fortælles om din arbejdsplads.

Derfor må det være værd at overveje, om du kan gøre noget for dels at lære noget fra dem der rejser, men også om du kan sikre at dem der forlader dig, ikke er skadelige for dit omdømme. En fratrædelsessamtale burde være standard i alle organisationer, - hvad gør I hos Jer?



Bestyrelsen arbejder

Nu har vi den tid på året, hvor vi efter en sommerferie, skal til at forberede os til strategiprocesen for 2024. Hvor er vi med året 2023? Når vi det vi gerne ville, og hvis ikke, hvilke korrigerende handlinger skal vi iværksætte?

Hvis du skal kunne lave et fornuftigt budget for 2024, skal du have styr på den aktuelle status, og hvilke tiltag vi skal arbejde med i det to første kvartaler af 2024. Har I f.eks. planlagt indsatser omkring dokumentation af jeres bæredygtigheds tiltag? Har vi styr på vores 2. og 3.parts leverandørers CO2 aftryk? Hvis ikke er du bagud!

Når vi får styr på strategien skal vi huske alle de ikke finansielle mål også. Har vi styr på vores demografiske udfordringer? Har vi den nye generation klar til at tage over?

Er der konsensus mellem de finansielle og de organisatoriske indsatser og mål?

Er de bestyrelses kompetencer blevet evalueret for nylig? Kontakt os gerne hvis et eller flere spørgsmål skulle give anledning til lidt refleksion.

Velkommen tilbage fra en velfortjent sommerferie - vi er klar til et hjælpe dig igang.



Publicer